

**LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN KEGIATAN
UMKM TAX COMMUNITY 2023
DIVISI COMMUNITY SERVICE**



**KELOMPOK STUDI ILMU ADMINISTRASI FISKAL
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
UNIVERSITAS INDONESIA
2023**



DAFTAR ISI

A. Pendahuluan.....	2
B. Nama Kegiatan.....	3
C. Tujuan Kegiatan.....	3
D. Sasaran Kegiatan.....	4
E. Waktu dan Tempat Kegiatan.....	4
F. Deskripsi Umum Kegiatan.....	4
G. Susunan Acara.....	5
H. Evaluasi Pelaksanaan Acara.....	5
I. Analisis SWOT.....	7
J. Saran dan Rekomendasi.....	8
K. Laporan Keuangan.....	8
L. Publikasi Kegiatan.....	9
M. Dokumentasi Kegiatan.....	9
N. Media Partner.....	9
O. Sponsorship.....	9
P. ToR, MoU dan Perjanjian dengan pihak eksternal.....	9
I. Penutup.....	9
LEMBAR PENGESAHAN.....	10
Lampiran 1: Susunan Acara.....	11
Lampiran 2: Laporan Keuangan.....	13
Lampiran 3: Publikasi Kegiatan.....	14
Lampiran 4: Dokumentasi Kegiatan.....	15
Lampiran 5: ToR, MoU dan Perjanjian dengan pihak eksternal.....	21

A. Pendahuluan

Di tengah kemajuan teknologi, kini masyarakat dapat dengan cepat dan mudah menerima informasi yang disajikan dari seluruh belahan dunia. Media sosial hadir sebagai sarana informasi, dimana hal yang dipublikasikan akan dengan cepat menyebar dan menjadi konsumsi publik. Adapun tingginya pengaruh media sosial di berbagai negara juga terasa hingga ke Indonesia. Berdasarkan hasil laporan We Are Social pada tahun 2022, masyarakat Indonesia menghabiskan rata-rata 197 menit per hari dalam menggunakan media sosial. Dapat dikatakan bahwa paparan terhadap sosialisasi yang dilakukan di media sosial memberikan dampak yang sangat besar. Oleh karena itu, media sosial sebagai media sosialisasi memang dirasa cukup menjanjikan.

Pemanfaatan media sosial juga berdampak pada aktivitas Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam membangun dan mengembangkan bisnisnya. Media sosial dapat berfungsi sebagai tempat bagi UMKM untuk mempromosikan produk atau jasa yang mereka tawarkan, membangun citra, serta melakukan analisis pasar melalui interaksi dengan para pelanggan. Selain melakukan perencanaan untuk membangun atau mengembangkan bisnisnya, melalui media sosial, UMKM juga perlu memperhatikan perencanaan keuangan untuk menjaga keberlangsungan bisnisnya. Penting bagi UMKM dalam membuat pencatatan atau pembukuan keuangan untuk memantau likuiditas perusahaan demi mendukung pengambilan keputusan, mengukur kinerja operasional, dan evaluasi kemampuan UMKM dalam menjalankan bisnisnya. Pencatatan dan pembukuan juga dapat bermanfaat bagi UMKM dalam menjalankan kewajiban perpajakannya.

Seperti yang kita ketahui, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan penopang perekonomian terbesar bagi Indonesia. UMKM mendominasi 99% dari keseluruhan unit usaha di Indonesia. Berdasarkan data yang diterbitkan oleh United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) dalam ASEAN Investment Report 2022 mencatat sebanyak 65,46

juta pelaku UMKM, berkontribusi sebesar 60,3 persen dari total Produk Domestik Bruto (PDB). Namun, kontribusi besar itu tidak diiringi oleh penerimaan pajak yang besar. Pengetahuan dan kesadaran akan pajak yang rendah menjadi penyebab utama mengapa hal tersebut bisa terjadi. Mengacu kepada salah satu program dari DJP, yakni Business Development Service, Divisi Community Service menyelenggarakan Tax On The Way sebagai media atau sarana edukasi dan sosialisasi pajak bagi masyarakat umum yang terdiri dari UMKM Tax Community.

UMKM Tax Community 2023 dengan tema “UMKM 101: Accelerate Your Business Development!” akan berfokus pada kegiatan mengedukasi para pelaku UMKM terkait pengembangan bisnis dengan memanfaatkan sosial media dan aspek perpajakan dari bisnis yang dijalaninya khususnya bagi para pelaku UMKM yang mengalami kesulitan dalam memahami regulasi perpajakan untuk memenuhi kewajiban perpajakannya. UMKM Tax Community 2023 akan terdiri dari kegiatan seminar bagi masyarakat umum yang diadakan secara tatap muka. Kegiatan ini merupakan sarana untuk menyediakan bantuan bagi para pelaku UMKM memahami regulasi perpajakan UMKM dan edukasi mengenai strategi UMKM dalam membangun dan mengembangkan bisnisnya dengan memanfaatkan media sosial.

B. Nama Kegiatan

UMKM Tax Community 2023

C. Tujuan Kegiatan

1. Membina dan mendorong pengembangan usaha para pelaku UMKM secara berkesinambungan yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan kepatuhan Wajib Pajak UMKM terhadap pajak.
2. Mengedukasi dan mensosialisasikan kepada para pelaku UMKM berupa materi perpajakan mulai dari jenis pajak yang berkaitan dengan kegiatan

UMKM dan wajib dilaporkan, tarif pajak yang dikenakan, serta mekanisme pembukuan dan pencatatan untuk usaha.

3. Membantu dan memudahkan para pelaku UMKM dalam memenuhi kewajiban perpajakan tanpa dikenakan pungutan biaya.
4. Mendukung para pelaku UMKM berupa materi kewirausahaan, seperti cara dalam membangun dan mengembangkan bisnis di tengah perkembangan digital dengan memanfaatkan media sosial.

D. Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan dari UMKM Tax Community 2023 adalah masyarakat yang menjalankan kegiatan usaha berupa UMKM dan mahasiswa ilmu administrasi bisnis atau ekonomi di Jabodetabek.

E. Waktu dan Tempat Kegiatan

Hari, tanggal : Sabtu, 1 Juli 2023
Waktu : 10.00 WIB - 13.15 WIB
Tempat : Nutrihub Serpong

F. Deskripsi Umum Kegiatan

UMKM Tax Community 2023 merupakan bagian dari program Tax On The Way, yakni program pengabdian masyarakat yang diselenggarakan dengan terjun langsung ke masyarakat untuk menyampaikan pengetahuan perpajakan sehingga masyarakat terutama target partisipan kami dapat meningkatkan pengetahuannya akan kondisi perpajakan yang terbaru. UMKM Tax Community 2023 memiliki target utama, yaitu pelaku UMKM di Jabodetabek. Kegiatan ini akan diselenggarakan dengan bentuk seminar atau *talkshow* dengan beberapa pembicara yang akan menyampaikan pengetahuan dan pengalamannya tentang pengembangan bisnis dan aspek perpajakan bagi UMKM.

G. Susunan Acara

Terlampir (Lampiran 1)

H. Evaluasi Pelaksanaan Acara

1. Kegiatan Praacara

Dalam mempersiapkan acara UMKM Tax Community 2023, divisi Community Service berhasil membangun kerjasama dengan NutriHub Serpong selaku PT Nutrifood Indonesia. Menyesuaikan dengan kebutuhan antara kedua belah pihak, diputuskan bahwa acara UMKM Tax Community 2023 dilaksanakan lebih cepat dari waktu yang diperkirakan sebelumnya, tepatnya pada Sabtu, 1 Juli 2023. Kedua belah pihak sepakat untuk menyelenggarakan acara dalam bentuk seminar yang diadakan di NutriHub Serpong.

Seminar yang dilaksanakan mengangkat tema “UMKM 101: Accelerate Your Business Development!” yang di dalamnya berisi edukasi kepada UMKM terkait pengembangan bisnis dan sosialisasi perpajakan. Seminar ini diisi oleh dua pembicara yang ahli di bidangnya. Dalam persiapan acara, Divisi Community Service selalu berkoordinasi dengan pihak Nutrifood.

Kami menjalin kerja sama dengan komunitas UMKM di wilayah Serpong untuk mengundang mereka hadir ke UMKM Tax Community. Selain itu, Divisi Community Service memproduksi dan mempublikasikan konten untuk dipromosikan agar menjangkau lebih banyak masyarakat untuk menyebarkan informasi terkait pendaftaran UMKM Tax Community.

2. Kegiatan Saat Acara

Acara UMKM Tax Community berjalan sesuai dengan apa yang sudah direncanakan. Terdapat 27 orang peserta yang hadir dalam acara ini. Antusias dari para peserta dalam acara UMKM Tax Community

cukup tinggi melihat inisiatif peserta dalam mendokumentasikan materi yang disampaikan dan keaktifan peserta dalam sesi tanya jawab yang dilakukan dengan pembicara.

Terdapat beberapa kendala yang terjadi, diantaranya kendala teknis perangkat terkait *share screen*, beberapa peserta yang kurang memahami cara mengakses *google form* untuk pengisian *feedback* acara, dan *live report* yang tidak dilakukan saat bagian penutup acara. Namun, kendala tersebut dapat diatasi dengan baik dan semua berjalan dengan lancar.

3. Kegiatan Pascaacara

Merangkum dari hasil *feedback* yang diberikan oleh peserta melalui pengisian *google form* yang telah disediakan oleh panitia sebelumnya, seluruh peserta merasa puas dengan acara UMKM Tax Community. Peserta menyampaikan bahwa UMKM Tax Community sangat bermanfaat, informatif, dan menarik. Sebagian besar dari peserta berharap agar acara UMKM Tax Community dapat terus berjalan dan diadakan pada tahun-tahun berikutnya.

Terdapat pula kritik dan saran yang diberikan, diantaranya penambahan waktu dalam sesi tanya jawab, perihal jam ibadah, dan interaksi pembicara dengan peserta. Oleh karena itu, untuk acara UMKM Tax Community selanjutnya, panitia dapat memperpanjang durasi sesi tanya jawab agar peserta lebih leluasa dalam bertanya, memperhatikan jeda saat waktu ibadah, dan mungkin mengarahkan pembicara untuk mencoba mempraktikkan materi yang disampaikan agar interaksi antara pembicara dan peserta dapat terbangun dengan baik.

I. Analisis SWOT

1. *Strength*

Kehadiran UMKM Tax Community 2023 sebagai program kerja yang membawa tujuan untuk membina dan mendorong pengembangan usaha para pelaku UMKM dalam membangun dan mengembangkan bisnis di tengah perkembangan digital, serta membantu, mengedukasi, dan mensosialisasikan para pelaku UMKM terkait bidang perpajakan, mampu mendapat respon positif dari para pelaku UMKM. Memiliki *partner* yang kooperatif dan ahli di bidangnya, yakni NutriHub Serpong, sangat membantu UMKM Tax Community 2023 dalam mencapai tujuan dan menjalankan acara dengan baik.

2. *Weaknesses*

Mengusung konsep seminar yang dilaksanakan di NutriHub Serpong membuat cakupan peserta terbatas pada lingkungan Tangerang dan sekitarnya. Lokasi yang cukup jauh membuat minat peserta dari luar Tangerang menurun, sehingga jumlah peserta yang hadir tidak maksimal. Terlepas dari 27 orang yang menghadiri acara ini sebagai peserta, panitia UMKM Tax Community kesulitan untuk mencari peserta karena mayoritas dari kami berdomisili di luar Tangerang Selatan.

3. *Opportunities*

Dapat bekerja sama dengan NutriHub Serpong sebagai *partnership* sangat membantu UMKM Tax Community 2023, baik dari penyediaan *venue* dan pembicara yang ahli dalam bidang bisnis hingga *merchant* UMKM dari NutriHub Serpong untuk turut hadir

dalam acara ini. NutriHub Serpong turut andil dalam mensukseskan acara UMKM Tax Community 2023.

4. *Threats*

Acara yang dilaksanakan secara *offline* menyebabkan peserta yang sudah mendaftar terutama peserta dari luar Tangerang terkendala jarak, sehingga kehadiran peserta tidak dapat dipastikan. Dari 36 orang pendaftar, 30 orang diantaranya memberikan konfirmasi kehadiran, dan hanya 27 orang yang menghadiri acara UMKM Tax Community 2023.

J. Saran dan Rekomendasi

Berdasarkan hambatan yang terjadi selama rangkaian acara dan hasil *feedback* melalui *google form* yang telah diberikan oleh peserta, saran dan rekomendasi yang ditawarkan untuk penyelenggara acara UMKM Tax Community di tahun mendatang adalah sebagai berikut :

1. Mencari *partnership* yang memiliki keahlian berkaitan dengan bidang pengembangan bisnis di era digital dan perpajakan, serta memiliki relasi dengan UMKM.
2. Menentukan tanggal acara dengan mempertimbangkan segala kemungkinan perubahan lingkungan internal maupun eksternal agar jangka waktu persiapan acara dapat disesuaikan dan berjalan dengan maksimal tanpa tergesa-gesa.
3. Jangkauan peserta UMKM Tax Community dapat difokuskan pada wilayah tertentu dan bekerja sama dengan komunitas UMKM di lingkungan sekitar agar jumlah peserta khususnya pelaku UMKM dapat meningkat.

K. Laporan Keuangan

Terlampir (Lampiran 2)

L. Publikasi Kegiatan

Terlampir (Lampiran 3)

M. Dokumentasi Kegiatan

Terlampir (Lampiran 4)

N. ToR, MoU dan Perjanjian dengan pihak eksternal

Terlampir (Lampiran 7)

I. Penutup

Demikian laporan pertanggungjawaban kegiatan UMKM Tax Community 2023 ini kami ajukan. Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang turut serta dalam menyukseskan kegiatan UMKM Tax Community. Semoga kegiatan yang dilaksanakan dapat memberikan manfaat serta menjadi sarana pembelajaran bagi program-program mendatang.



KOSTAF FIA UI
KELOMPOK STUDI ILMU ADMINISTRASI FISKAL

Universitas Indonesia
Fakultas Ilmu Administrasi
Himpunan Mahasiswa Ilmu Administrasi Fiskal (KOSTAF)
Gedung G Lt.1 FISIP, Kampus UI Depok, Depok
e-mail: kostaf@ui.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Hormat kami,
Ketua Pelaksana

Aurelia Graciella Lim

NPM 2206819230

Mengetahui,

**Ketua Departemen Ilmu
Administrasi Fiskal FIA UI**

Dr. Inayati, M.Si.

NIP 0906050082

**Managing Partner
KOSTAF FIA UI**

Dzulfan Hidayat

NPM 2006604732

Lampiran 1: Susunan Acara

Hari, tanggal	Waktu	Kegiatan	Keterangan
Sabtu, 1 Juli 2023	10.00 - 10.30 WIB	Persiapan	Persiapan panitia dan penyambutan peserta
	10.30 - 10.35 WIB	Pembukaan oleh MC	Pembukaan oleh MC (Rahmat Hafizh Mahasetyaputra & Beatrisya Elizabeth Nauli Sinaga)
	10.35 - 10.38 WIB	Sambutan Pembukaan oleh Partner KOSTAF FIA UI	Sambutan oleh Muhammad Farrel Arkan selaku Partner KOSTAF FIA UI
	10.38 - 10.41 WIB	Sambutan oleh Nutrifood	Sambutan oleh Glenn Bima Wibisono selaku Area Marketing Associate PT Nutrifood Indonesia
	10.41 - 10.43 WIB	Pengenalan Pembicara pertama	MC memperkenalkan Mas Arga Putra Panatagama selaku pembicara pertama
	10.43 - 11.28 WIB	Presentasi Materi	Penyampaian materi oleh pembicara pertama
	11.28 - 11.43 WIB	Sesi Tanya Jawab	Sesi tanya jawab ditangani oleh MC, pembicara, dan peserta
	11.43 - 11.53 WIB	Nutrifood Branding Session	Tips dan trik terakhir dari pembicara dan pernyataan penutup
	11.53 - 11.55 WIB	Pengenalan Pembicara kedua	MC memperkenalkan Mas Zakky Ashidiqi selaku pembicara kedua
	11.55 - 12.40 WIB	Presentasi Materi	Penyampaian materi oleh pembicara kedua



KOSTAF FIA UI
KELOMPOK STUDI ILMU ADMINISTRASI FISKAL

Universitas Indonesia
Fakultas Ilmu Administrasi
Himpunan Mahasiswa Ilmu Administrasi Fiskal (KOSTAF)
Gedung G Lt.1 FISIP, Kampus UI Depok, Depok
e-mail: kostaf@ui.ac.id

	12.40 - 12.55 WIB	Sesi Tanya Jawab	Sesi tanya jawab ditangani oleh MC, pembicara, dan peserta
	12.55 - 13.05 WIB	HnG Consulting Branding Session	Tips dan trik terakhir dari pembicara dan pernyataan penutup
	13.05 - 13.15 WIB	Penutupan dan Dokumentasi	Penutup dan dokumentasi

Lampiran 2: Laporan Keuangan

PEMASUKAN

Sumber Dana	Keterangan	Jumlah
Alokasi Dana Umum Fakultas - UMKM Tax Community 2023	-	Rp475.000
Alokasi Dana Khusus Fakultas - UMKM Tax Community 2023	-	Rp675.000
Total Pemasukan		Rp1.150.000

REKAP PENGELUARAN BANTUAN DANA MAHASISWA

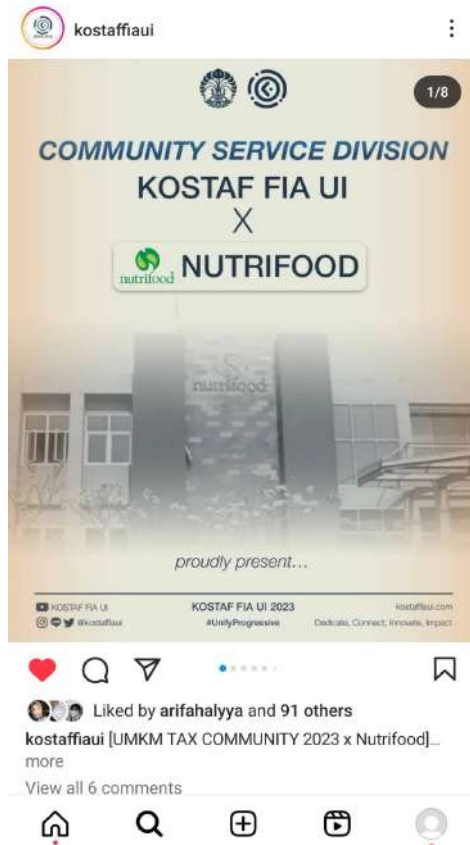
UMKM TAX COMMUNITY

FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI

TAHUN ANGGARAN 2023

No.	Deskripsi	Harga Satuan	Kuantitas	Bruto	Pajak	Netto
1	Honor Pembicara	Rp500.000	1	Rp500.000	Rp25.000	Rp475.000
2	Konsumsi Pembicara	Rp25.000	2	Rp50.000	-	Rp50.000
3	Konsumsi Peserta	Rp7.000	47	Rp464.000	-	Rp464.000
		Rp7.500	18			
4	Air Mineral	Rp36.000	3	Rp108.000	-	Rp108.000
5	Cetak Sertifikat	Rp6.000	3	Rp18.000	-	Rp18.000
6	Stopmap Buffalo	Rp2.500	4	Rp10.000	-	Rp10.000
Total Pengeluaran				Rp1.150.000	Rp25.000	Rp1.125.000
Total Surplus/Defisit				-		

Lampiran 3: Publikasi Kegiatan



Lampiran 4: Dokumentasi Kegiatan













Lampiran 5: ToR, MoU dan Perjanjian dengan pihak eksternal

Term of Reference

TAX ON THE WAY 2023: UMKM Tax Community

EVENT OVERVIEW

Speaker	Arga Putra Panatagama
Day and Date	Saturday, 1st July 2023
Time	10.00-13.15 WIB
Place	NutriHub Serpong
Topic	UMKM 101: Accelerate Your Business Development! (marketing for MSME topic)
Potential Participants	- Registered MSME owners in UMKM Tax Community Program - Business Administration students
PIC	Rahmat Hafizh Mahasetyaputra (082297697476) Muhammad Ichwani (085714373403)

GENERAL BACKGROUND

The **Community Service Division** acts as the representative of KOSTAF FIA UI through its involvement in community service initiatives. Our aim is to bring advantages not only to the wider public but also to students studying Fiscal Administration by offering valuable experiences and fostering the development of essential soft skills that can enhance their personal growth. In executing our program, we firmly uphold a motto which states, "Give our best **DEDICATION** and stay **CONNECTED** with everybody, so that we can provide sustainable **INNOVATION** to escalate the **IMPACT** on the community." This motto aims to realize the objectives of

our program and implement the values upheld by KOSTAF this year in our community service activities.

ABOUT THE UMKM TAX COMMUNITY PROGRAM

‘UMKM Tax Community’ is one of Tax on The Way 2023 programs that aims to provide education to Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) owners regarding business development and taxation aspects they will encounter while running their businesses. UMKM Tax Community will be implemented through seminars targeting the general public, particularly MSME owners in the Jabodetabek area who require knowledge about business development and fulfilling their tax obligations.

ABOUT THE TOPIC

With the advancements in technology, individuals now have the ability to swiftly and effortlessly access information from all corners of the globe. Social media has emerged as a platform for disseminating information, where published content can rapidly spread and become widely consumed. The impact of social media is strongly evident across various nations, including Indonesia. The exposure to social interaction on social media platforms is known to have a significant influence. TikTok, in particular, stands out as a social media platform that has successfully made an impact on Indonesian society. As reported by Statista, Indonesia had 122 million TikTok users as of April 2023, making it the second-largest user base globally. Furthermore, according to the We Are Social report, Indonesians spend an average of 197 minutes per day engaging with social media. It can be concluded that the exposure to socialization on social media is substantial. Hence, social media holds great promise as a means of social interaction.

The utilization of social media also impacts the activities of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) in building and developing their businesses. Social media serves as a platform for MSME to promote their products or services, build their brand image, and conduct market analysis through interactions with customers. In addition to utilizing social media for business building or expansion planning, MSME also needs to consider financial planning to ensure the sustainability of their businesses. It is

important for MSME to maintain financial records or bookkeeping to monitor the company's liquidity in order to support decision-making, measure operational performance, and evaluate the ability of MSME to run their businesses. Record-keeping and bookkeeping can also be beneficial for MSME in fulfilling their tax obligations.

As we know, the significant contribution of Micro, Small, and Medium Enterprises MSME as the largest pillar of the economy, with a contribution of 60.3 percent to the total GDP, is not accompanied by substantial tax revenue. The low level of tax knowledge and awareness is the main reason behind this situation. Referring to one of the programs by the Directorate General of Taxes, namely Business Development Service, the Community Service Division introduces "Tax On The Way" as a means of education and tax socialization for the general public, specifically targeting MSME through the UMKM Tax Community.

EVENT OBJECTIVES TO ACHIEVE

1. Promote and support the continuous business development
2. Provide education about entrepreneurship topics, such as strategies for establishing and advancing business in the digital era with utilizing social media platforms
3. Provide education and information regarding taxation for MSME that aims to increase awareness and compliance
4. Offer assistance and facilitation regarding MSME tax obligations

DESCRIPTION OF ACTIVITY

There will be 3 sessions on this program for each speakers.

A. Session 1 : Main Discussion

In this session, participants of the UMKM Tax Community program will listen to the material presented by the speaker regarding the existing topic and event objectives listed above. In this session guest speaker will explain the materials.

B. Session 2 : Questions & Answer

Participants will be given the opportunity to ask some questions related to the material and explanation that was presented by the speaker in the first session. In this session guest speaker will answer questions from the participants.

C. Session 3 : Material Session Closing

The guest speaker gives tips and tricks to participants. Then proceeds to take pictures together. This session will be led by the MC and Media Communication and Visual Division.

SPEAKER'S GUIDELINE

Discussion Point		Content and Description
Opening		Self-introduction and brief experience.
Building rapport while introducing the topic	"What is marketing?"	Ask the participants about: • Micro, Small, and Medium Enterprise • Introduction to marketing
	Topic Introduction	Explain the definition of marketing and the importance and position of marketing in a business by asking the audience, at first, on their point of view.
		Ended the session by explaining the fact that there are many things that can happen if the business applies false and not suited marketing strategies to the business's value propositions.



Main Discussion	“UMKM 101: Accelerate Your Business Development!” (marketing for MSME topic)	Describe various types of marketing; offline and online. Also, discuss further the type of online marketing that can be applied to online-based organizations.
		Convey step-by-step and factors to consider in identifying the target audience's needs; such as keeping up with trends and aligning them with the organization’s product and branding.
		Explain the right way to choose the right marketing channels and execute them well on chosen-marketing channels.
		Point out how to do marketing evaluation and the importance of doing the evaluation on further occasions.
Q&A Session		Provide time to answer questions from participants about the content of the presentation
Closing	“Last Tips & Tricks”	Give some tips & tricks regarding the topic.
	Closing Statement	

RUNDOWN

No.	Activities	Time (WIB)	Duration	Description
1	Preparation	10.00-10.30	30'	Committee preparation and welcoming participants
2	Opening MC	10.30-10.35	5'	Event introduction from MC
3	Opening KOSTAF's Managing Partner	10.35-10.38	3'	Opening speech from CEO
4	Opening Nutrifood	10.38-10.41	3'	Opening speech from Nutrifood's PIC
4	Introduction to First Speaker	10.41-10.43	2'	Meet and greet speaker
5	Main Discussion - First Session	10.43-11.28	45'	Presenting the materials by first speaker
6	QnA - First Session	11.28-11.43	15'	Question and answer session handle by MC, speaker, and participants
7	Closing Statement and Nutrifood Branding Session	11.43-11.53	10'	Last tips and tricks from speaker and closing statement

8	Introduction to Second Speaker	11.53-11.55	2'	Meet and greet speaker
9	Main Discussion - Second Session	11.55-12.40	45'	Presenting the materials by speaker
10	QnA - Second Session	12.40-12.55	15'	Question and answer session handle by MC, speaker, and participants
11	Closing Statement and HnG Consulting Branding Session	12.55-13.05	10'	Last tips and tricks from speaker and closing statement
12	Closing and Documentation	13.05-13.15	10'	Closing and documentation

THINGS TO NOTE

1. Every agenda will be carried out according to the time given
2. Speaker are required to submit the presentation materials at least 3 days before the event
3. UMKM Tax Community materials (including power-point, mentimeter, or any platform that speaker's uses) will be prepared by speaker
4. Speaker are required to convey the proposed topic

Term of Reference

TAX ON THE WAY 2023: UMKM Tax Community

EVENT OVERVIEW

Speaker	Zakky Ashidiqi
Day and Date	Saturday, 1st July 2023
Time	10.00-13.15 WIB
Place	NutriHub Serpong
Topic	UMKM 101: Accelerate Your Business Development! (taxation for MSME topic)
Potential Participants	• Registered MSME owners in UMKM Tax Community Program • Business Administration students
PIC	Rahmat Hafizh Mahasetyaputra (082297697476) Muhammad Ichwani (085714373403)

GENERAL BACKGROUND

The **Community Service Division** acts as the representative of KOSTAF FIA UI through its involvement in community service initiatives. Our aim is to bring advantages not only to the wider public but also to students studying Fiscal Administration by offering valuable experiences and fostering the development of essential soft skills that can enhance their personal growth. In executing our program, we firmly uphold a motto which states, "Give our best **DEDICATION** and stay **CONNECTED** with everybody, so that we can provide sustainable **INNOVATION** to escalate the **IMPACT** on the community." This motto aims to realize the objectives of our program and implement the values upheld by KOSTAF this year in our community service activities.

ABOUT THE UMKM TAX COMMUNITY PROGRAM

‘UMKM Tax Community’ is one of Tax on The Way 2023 programs that aims to provide education to Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) owners regarding business development and taxation aspects they will encounter while running their businesses. UMKM Tax Community will be implemented through seminars targeting the general public, particularly MSME owners in the Jabodetabek area who require knowledge about business development and fulfilling their tax obligations.

ABOUT THE TOPIC

With the advancements in technology, individuals now have the ability to swiftly and effortlessly access information from all corners of the globe. Social media has emerged as a platform for disseminating information, where published content can rapidly spread and become widely consumed. The impact of social media is strongly evident across various nations, including Indonesia. The exposure to social interaction on social media platforms is known to have a significant influence. TikTok, in particular, stands out as a social media platform that has successfully made an impact on Indonesian society. As reported by Statista, Indonesia had 122 million TikTok users as of April 2023, making it the second-largest user base globally. Furthermore, according to the We Are Social report, Indonesians spend an average of 197 minutes per day engaging with social media. It can be concluded that the exposure to socialization on social media is substantial. Hence, social media holds great promise as a means of social interaction.

The utilization of social media also impacts the activities of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) in building and developing their businesses. Social media serves as a platform for MSME to promote their products or services, build their brand image, and conduct market analysis through interactions with customers. In addition to utilizing social media for business building or expansion planning, MSME also needs to consider financial planning to ensure the sustainability of their businesses. It is important for MSME to maintain financial records or bookkeeping to monitor the company's liquidity in order to support decision-making, measure operational

performance, and evaluate the ability of MSME to run their businesses. Record-keeping and bookkeeping can also be beneficial for MSME in fulfilling their tax obligations.

As we know, the significant contribution of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) as the largest pillar of the economy, with a contribution of 60.3 percent to the total GDP, is not accompanied by substantial tax revenue. The low level of tax knowledge and awareness is the main reason behind this situation. Referring to one of the programs by the Directorate General of Taxes, namely Business Development Service, the Community Service Division introduces "Tax On The Way" as a means of education and tax socialization for the general public, specifically targeting MSME through the UMKM Tax Community.

EVENT OBJECTIVES TO ACHIEVE

1. Promote and support the continuous business development
2. Provide education about entrepreneurship topics, such as strategies for establishing and advancing business in the digital era with utilizing social media platforms
3. Provide education and information regarding taxation for MSME that aims to increase awareness and compliance
4. Offer assistance and facilitation regarding MSME tax obligations

DESCRIPTION OF ACTIVITY

There will be 3 sessions on this program for each speakers.

A. Session 1 : Main Discussion

In this session, participants of the UMKM Tax Community program will listen to the material presented by the speaker regarding the existing topic and event objectives listed above. In this session guest speaker will explain the materials.

B. Session 2 : Questions & Answer

Participants will be given the opportunity to ask some questions related to the material and explanation that was presented by the speaker in the first session. In this session guest speaker will answer questions from the participants.



C. Session 3 : Material Session Closing

The guest speaker gives tips and tricks to participants. Then proceeds to take pictures together. This session will be led by the MC and Media Communication and Visual Division.

SPEAKER'S GUIDELINE

Discussion Point		Content and Description
Opening		Self-introduction and brief experience.
Building rapport while introducing the topic	“What is taxation?”	Ask the participants about: • Micro, Small, and Medium Enterprise • Introduction to Taxation
	Topic Introduction	Brief explain about taxation for MSME
		Ended the session by explaining the importance of fulfilling tax obligations.
Main Discussion	“UMKM 101: Accelerate Your Business Development!” (taxation for MSME topic)	Explain what is needed to fulfill tax obligations.
		Convey the Ways to fulfilling tax obligations. Including ways to provide bookkeeping for tax purposes.



		Explain the importance of being a compliant taxpayer.
		Describe how to maximize their business productivity through taxation aspects.
Q&A Session		Provide time to answer questions from participants about the content of the presentation
Closing	“Last Tips & Tricks”	Give some tips & tricks regarding the topic.
	Closing Statement	

RUNDOWN

No.	Activities	Time (WIB)	Duration	Description
1	Preparation	10.00-10.30	30'	Committee preparation and welcoming participants
2	Opening MC	10.30-10.35	5'	Event introduction from MC
3	Opening KOSTAF's Managing Partner	10.35-10.38	3'	Opening speech from CEO
4	Opening Nutrifood	10.38-10.41	3'	Opening speech from Nutrifood's PIC
4	Introduction to First Speaker	10.41-10.43	2'	Meet and greet speaker
5	Main Discussion - First Session	10.43-11.28	45'	Presenting the materials by first speaker
6	QnA - First Session	11.28-11.43	15'	Question and answer session handle by MC, speaker, and participants
7	Closing Statement and Nutrifood Branding Session	11.43-11.53	10'	Last tips and tricks from speaker and closing statement

8	Introduction to Second Speaker	11.53-11.55	2'	Meet and greet speaker
9	Main Discussion - Second Session	11.55-12.40	45'	Presenting the materials by speaker
10	QnA - Second Session	12.40-12.55	15'	Question and answer session handle by MC, speaker, and participants
11	Closing Statement and HnG Consulting Branding Session	12.55-13.05	10'	Last tips and tricks from speaker and closing statement
12	Closing and Documentation	13.05-13.15	10'	Closing and documentation

THINGS TO NOTE

1. Every agenda will be carried out according to the time given
2. Speaker are required to submit the presentation materials at least 3 days before the event
3. UMKM Tax Community materials (including power-point, mentimeter, or any platform that speaker's uses) will be prepared by speaker
4. Speaker are required to convey the proposed topic

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING
UMKM Tax Community 2023

Kelompok Studi Administrasi Fiskal Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Indonesia

Nomor: 125/SPJ/E/CS/HMFISKAL/VI/2023

Pada hari Senin tanggal 26 Juni 2023, telah disetujui dan disepakati secara sadar dan tanpa paksaan Surat Perjanjian Kerja Sama dalam rangkaian UMKM Tax Community, "UMKM 101: Accelerate Your Business Development!" oleh kedua pihak yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aurelia Graciella Lim
Jabatan : Project Manager UMKM Tax Community
Alamat : Graha Raya Bintaro, Nusa Indah Loka Blok HE-8 No. 10,
Pakujaya,
Serpong Utara, Tangerang Selatan, Banten 15324
Kontak : 082112017755

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Divisi Community Service Himpunan Mahasiswa Ilmu Administrasi Fiskal (KOSTAF) Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia untuk selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**.

Nama : Arga Putra Panatagama
Jabatan : Area Marketing Associate
Alamat : Foresta Business Loft 2, Nutrihub Serpong, Jl. BSD Raya
Utama, Pagedangan, Tangerang Regency, Banten 15339
Kontak : 081282089121

Dalam hal ini bertindak dan atas nama NutriHub Serpong yang selanjutnya dalam Perjanjian Kerja Sama ini disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

PASAL 1

Bentuk Kerja Sama

Maksud dan tujuan dari nota kesepahaman ini adalah **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** sepakat untuk melakukan kerja sama dalam bentuk *partnership* di rangkaian acara UMKM Tax Community, “UMKM 101: Accelerate Your Business Development!” yang akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu, 1 Juli 2023

Waktu : 10.00 - 13.15 WIB

Tempat : NutriHub Serpong

PASAL 2

Ketentuan-Ketentuan

Kedua belah pihak telah bersepakat untuk mengadakan perjanjian kerjasama dalam bentuk *partnership* pada acara “UMKM 101: Accelerate Your Business Development!” yang akan diselenggarakan pada Sabtu, 1 Juli 2023 dengan ketentuan dalam perjanjian sebagai berikut:

KEWAJIBAN PIHAK PERTAMA	KEWAJIBAN PIHAK KEDUA
• Memberikan <i>Term of Reference</i> (TOR) dan segala informasi mengenai tema dan waktu acara kepada PIHAK KEDUA. • Memberikan respons terhadap pertanyaan, keluhan, dan saran yang diajukan oleh PIHAK KEDUA. • Menyediakan pembicara seminar yang mempunyai pengetahuan dan	• Menyediakan tempat untuk pelaksanaan seminar. • Menyediakan pembicara seminar yang mempunyai pengetahuan dan kapasitas mengenai pengembangan bisnis yang relevan dengan audiens. • Membuat materi acara sesuai dengan <i>Terms of Reference</i> (TOR) yang dikirimkan oleh PIHAK



kapasitas perpajakan (<i>tax specialist</i>) yang relevan dengan audiens serta menyusun materi yang akan dibawakan pada kegiatan seminar. ● Mencantumkan logo Nutrifood pada poster kegiatan yang akan digunakan sebagai media publikasi. ● Melakukan publikasi kegiatan pada media sosial KOSTAF FIA UI dan media partner lainnya. ● Memberikan sertifikat sebagai tanda telah menjadi <i>Partner</i> dalam acara “UMKM 101: Accelerate Your Business Development!” kepada PIHAK KEDUA. ● Memberikan kesempatan kepada PIHAK KEDUA untuk melakukan promosi dalam rangkaian acara seminar.	PERTAMA. ● Memberikan materi yang akan ditampilkan pada pelaksanaan acara 3 (tiga) hari sebelum acara dilaksanakan. ● Apabila ada perubahan di dalam materi yang tidak tercantum dalam <i>Terms of Reference</i> (TOR), PIHAK KEDUA harus melaporkan kepada PIHAK PERTAMA dan perubahan harus disetujui oleh PARA PIHAK. ● Memberikan respons terhadap pertanyaan, keluhan, dan saran yang diberikan oleh PIHAK PERTAMA.
---	--

HAK PIHAK PERTAMA	HAK PIHAK KEDUA
● Memberikan kritik, saran, dan perbaikan terhadap materi yang diterima dari PIHAK KEDUA. ● Membatalkan acara dalam kondisi tertentu yang dapat merugikan semua	● Mendapatkan informasi dari PIHAK PERTAMA terkait hal yang berhubungan dengan acara. ● Membatalkan kehadiran dalam kondisi tertentu yang dapat merugikan



pihak termasuk di dalamnya PARA PIHAK dan para peserta. • Mendapatkan informasi dari PIHAK KEDUA terkait hal yang berhubungan dengan acara.	semua pihak termasuk di dalamnya PARA PIHAK dan para audiens. • Memberikan kritik, saran, perbaikan, dan tambahan terhadap <i>Terms of Reference</i> (TOR) yang diberikan PIHAK PERTAMA. • Mendapatkan sertifikat sebagai tanda telah menjadi <i>Partner</i> dalam acara “UMKM 101: Accelerate Your Business Development!” dari PIHAK PERTAMA.
--	--

PASAL 3

Jangka Waktu Kerja Sama

Perjanjian ini berlaku sejak ditandatanganinya nota kesepahaman ini oleh kedua belah pihak sampai kedua belah pihak menjalankan serta menyelesaikan seluruh kewajiban dan telah memperoleh haknya masing-masing.

PASAL 4

Wanprestasi

Hal-hal yang tidak tercantum dalam perjanjian kerja sama ini serta apabila kelak di kemudian hari ternyata terdapat kekurangan dan kekeliruan, kedua belah pihak sepakat mengadakan perubahan atau perbaikan sebagaimana mestinya dan dituangkan dalam perjanjian tersendiri dengan tidak mengurangi nilai dan tujuan dari perjanjian kerja sama ini. Jika terjadi wanprestasi atau kesalahan dari salah satu pihak maka penyelesaiannya akan dilaksanakan dengan itikad baik dari kedua belah pihak.

PASAL 5

Force Majeure

1. Apabila salah satu pihak terhalang atau tertunda melaksanakan kewajiban yang seharusnya dijalankan menurut perjanjian ini dengan alasan memaksa (*force majeure*) yang berada di luar batas kemampuan kedua belah pihak, seperti bencana alam, epidemic, perang, pemogokan, sabotase, pemberontakan masyarakat, blokade, kebijakan pemerintah khususnya bidang moneter atau keterlambatan yang disebabkan karena keadaan di luar kemampuan, maka pihak yang tidak mampu menjalankan kewajibannya harus memberikan pemberitahuan tertulis dalam 5 (lima) hari kerja kepada pihak lain untuk kemudian dimusyawarahkan untuk mufakat jalan keluarnya.
2. Kegagalan pelaksanaan kewajiban sebagaimana disebutkan dalam ayat 1 pasal ini tidak dianggap sebagai pelanggaran dari perjanjian ini dan tidak dapat dituntut oleh pihak lainnya.

PASAL 6

Aturan Peralihan

1. Apabila di kemudian hari terjadi perselisihan dan ketidakpuasan antara **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** sehubungan dengan perjanjian kerja sama ini, maka diselesaikan secara musyawarah untuk mufakat dan akan diusahakan jalan terbaik untuk menyelesaikannya.
2. Apabila dalam hal perselisihan tersebut tidak dapat diselesaikan secara musyawarah untuk mufakat, maka kedua belah pihak sepakat menyelesaikannya sesuai hukum yang berlaku.

PASAL 7

Penutup

Demikian nota kesepahaman ini dibuat pada hari dan tanggal yang telah disebutkan agar kegiatan ini dapat berlangsung dengan lancar. Perjanjian ini berlaku efektif sejak tanggal ditandatangani bersama oleh **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA**.

Depok, 26 Juni 2023

PIHAK PERTAMA



Aurelia Graciella Lim

PIHAK KEDUA



Arga Putra Panatagama

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

UMKM Tax Community 2023

Kelompok Studi Administrasi Fiskal Fakultas Ilmu Administrasi
Universitas Indonesia

Nomor: 126/SPJ/E/CS/HMFISKAL/VI/2023

Pada hari Senin tanggal 26 Juni 2023, telah disetujui dan disepakati secara sadar dan tanpa paksaan Surat Perjanjian Kerja Sama dalam rangkaian UMKM Tax Community, "UMKM 101: Accelerate Your Business Development!" oleh kedua pihak yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aurelia Graciella Lim
Jabatan : Project Manager UMKM Tax Community 2023
Alamat : Graha Raya Bintaro, Nusa Indah Loka Blok HE-8 No. 10,
Pakujaya,
Serpong Utara, Tangerang Selatan, Banten 15324
Kontak : 082112017755

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Divisi Community Service Himpunan Mahasiswa Ilmu Administrasi Fiskal (KOSTAF) Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia untuk selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**.

Nama : Zakky Ashidiqi
Jabatan : Direktur PT Hars Grup Konsultindo
Alamat : Belleza BSA, 1st Floor Unit 106, Jl. Letjen Soepeno, RT
004/002,
Grogol Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12210
Kontak : 081332758419

Dalam hal ini bertindak dan atas nama Zakky Ashidiqi yang selanjutnya dalam Perjanjian Kerja Sama ini disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

PASAL 1

Bentuk Kerja Sama

Maksud dan tujuan dari nota kesepahaman ini adalah **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** sepakat untuk melakukan kerja sama dalam bentuk pembicara dalam rangkaian acara UMKM Tax Community, “UMKM 101: Accelerate Your Business Development!” yang akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu, 1 Juli 2023

Waktu : 10.00 - 13.15 WIB

Tempat : NutriHub Serpong

PASAL 2

Ketentuan-Ketentuan

Kedua belah pihak telah bersepakat untuk mengadakan perjanjian kerjasama dalam bentuk pembicara pada acara “UMKM 101: Accelerate Your Business Development!” yang akan diselenggarakan pada Sabtu, 1 Juli 2023 dengan ketentuan dalam perjanjian sebagai berikut:

KEWAJIBAN PIHAK PERTAMA	KEWAJIBAN PIHAK KEDUA
• Memberikan <i>Term of Reference</i> (TOR) dan segala informasi mengenai tema dan waktu acara kepada PIHAK KEDUA. • Memberikan sertifikat sebagai tanda telah menjadi <i>speaker</i> dalam acara “UMKM 101: Accelerate Your Business Development!” kepada PIHAK KEDUA.	• Memberikan materi yang akan ditampilkan pada pelaksanaan acara 3 (hari) hari sebelum acara dilaksanakan. • Membuat materi acara sesuai dengan <i>Terms of Reference</i> (TOR) yang dikirimkan oleh PIHAK PERTAMA. • Apabila ada perubahan di dalam materi yang tidak tercantum dalam <i>Terms of Reference</i> (TOR), PIHAK KEDUA harus melaporkan kepada PIHAK



• Memberikan respon terhadap pertanyaan, keluhan, dan saran yang diajukan oleh PIHAK KEDUA.	PERTAMA dan perubahan harus disetujui oleh PARA PIHAK. • Memberikan respons terhadap pertanyaan, keluhan, dan saran yang diberikan oleh PIHAK PERTAMA.
--	--

HAK PIHAK PERTAMA	HAK PIHAK KEDUA
• Memberikan kritik, saran, dan perbaikan terhadap materi yang diterima dari PIHAK KEDUA • Membatalkan acara dalam kondisi tertentu yang dapat merugikan semua pihak termasuk di dalamnya PARA PIHAK dan para peserta • Mendapatkan informasi dari PIHAK KEDUA terkait hal yang berhubungan dengan acara.	• Mendapatkan informasi dari PIHAK PERTAMA terkait hal yang berhubungan dengan acara. • Membatalkan kehadiran dalam kondisi tertentu yang dapat merugikan semua pihak termasuk di dalamnya PARA PIHAK dan para audiens. • Memberikan kritik, saran, perbaikan, dan tambahan terhadap <i>Terms of Reference</i> (TOR) yang diberikan PIHAK PERTAMA. • Mendapatkan sertifikat sebagai tanda telah menjadi <i>speaker</i> dalam acara “UMKM 101: Accelerate Your Business Development!” dari PIHAK PERTAMA.

PASAL 3

Jangka Waktu Kerja Sama

Perjanjian ini berlaku sejak ditandatanganinya nota kesepahaman ini oleh kedua belah pihak sampai kedua belah pihak menjalankan serta menyelesaikan seluruh kewajiban dan telah memperoleh haknya masing-masing.

PASAL 4

Wanprestasi

Hal-hal yang tidak tercantum dalam perjanjian kerja sama ini serta apabila kelak di kemudian hari ternyata terdapat kekurangan dan kekeliruan, kedua belah pihak sepakat mengadakan perubahan atau perbaikan sebagaimana mestinya dan dituangkan dalam perjanjian tersendiri dengan tidak mengurangi nilai dan tujuan dari perjanjian kerja sama ini. Jika terjadi wanprestasi atau kesalahan dari salah satu pihak maka penyelesaiannya akan dilaksanakan dengan itikad baik dari kedua belah pihak.

PASAL 5

Force Majeure

1. Apabila salah satu pihak terhalang atau tertunda melaksanakan kewajiban yang seharusnya dijalankan menurut perjanjian ini dengan alasan memaksa (*force majeure*) yang berada di luar batas kemampuan kedua belah pihak, seperti bencana alam, epidemic, perang, pemogokan, sabotase, pemberontakan masyarakat, blokade, kebijakan pemerintah khususnya bidang moneter atau keterlambatan yang disebabkan karena keadaan di luar kemampuan, maka pihak yang tidak mampu menjalankan kewajibannya harus memberikan pemberitahuan tertulis dalam 5 hari kerja kepada pihak lain untuk kemudian dimusyawarahkan untuk mufakat jalan keluarnya.



2. Kegagalan pelaksanaan kewajiban sebagaimana disebutkan dalam ayat 1 pasal ini tidak dianggap sebagai pelanggaran dari perjanjian ini dan tidak dapat dituntut oleh pihak lainnya.

PASAL 6

Aturan Peralihan

1. Apabila di kemudian hari terjadi perselisihan dan ketidakpuasan antara **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** sehubungan dengan perjanjian kerja sama ini, maka diselesaikan secara musyawarah untuk mufakat dan akan diusahakan jalan terbaik untuk menyelesaikannya.
2. Apabila dalam hal perselisihan tersebut tidak dapat diselesaikan secara musyawarah untuk mufakat, maka kedua belah pihak sepakat menyelesaikannya sesuai hukum yang berlaku.

PASAL 7

Penutup

Demikian nota kesepahaman ini dibuat pada hari dan tanggal yang telah disebutkan agar kegiatan ini dapat berlangsung dengan lancar. Perjanjian ini berlaku efektif sejak tanggal ditandatangani bersama oleh **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA**.



KOSTAF FIA UI
KELOMPOK STUDI ILMU ADMINISTRASI FISKAL

Universitas Indonesia
Fakultas Ilmu Administrasi
Himpunan Mahasiswa Ilmu Administrasi Fiskal (KOSTAF)
Gedung G Lt.1 FISIP, Kampus UI Depok, Depok
e-mail: kostaf@ui.ac.id

Depok, 26 Juni 2023

PIHAK PERTAMA

Aurelia Graciella Lim

PIHAK KEDUA

Zakky Ashidiqi